

# 广东旅控南海湾项目整合营销推广 招标公告

广东省机电设备招标有限公司受广东中旅（南海）旅游投资有限公司的委托，就广东旅控南海湾项目整合营销推广服务进行国内公开招标，欢迎合格的投标供应商参加投标。

## 一、招标编号、资金来源、项目名称、项目要求

1、招标编号：M4400000707001487001

2、资金来源：自筹资金

3、项目名称：广东旅控南海湾项目整合营销推广

4、项目要求：本次招标的广东旅控南海湾项目整合营销推广服务项目招标包括广告策划、广告创意、广告设计、广告文案、现场包装、活动策划设计、推广传播、项目官微运营及相关企业品牌策划等服务工作。合同期最长为 18 个日历月，详细的招标内容见招标文件合同格式条款内容。

5、本项目最高限价为 210 万元人民币。凡是投标报价超出最高限价的，其投标将被否决。

## 二、资格审查方式

本项目采用“资格后审”合格全数入围的方式确定合格投标人。

## 三、投标人资格要求

1、投标人须具有投标人须在中国境内注册并依法取得有效营业执照的独立法人；

2、投标人的经营范围须包含广告策划制作等相关业务；

3、2016 年 1 月 1 日至今具有户外大型广告牌工程或其他广告服务的业绩签订合同累计金额不少于 150 万元。

4、本项目不接受联合体投标；

5、投标人须在招标代理机构登记报名并购买招标文件。

## 四、报名要求及招标文件等资料的获取

1、招标文件发售时间：2018 年 8 月 1 日~2018 年 8 月 7 日。每天上午 9:00~12:00，下午 2:30~5:30（节假日除外），每份售价人民币 500 元整（不接受邮购）。

2、招标文件购买地点：广东省机电设备招标有限公司（广州市越秀区环市中路 316 号金鹰大厦 10 楼 1011）。

3、招标文件购买方式：投标单位现场报名。

